Siga trabajando. Una mirada a una pantalla.

Cómo SmogRite le trae clientes, los mantiene organizados y le consigue reseñas de 5 estrellas en Google. Todo lo que describe esta guía funciona hoy, salvo donde se indica lo contrario.

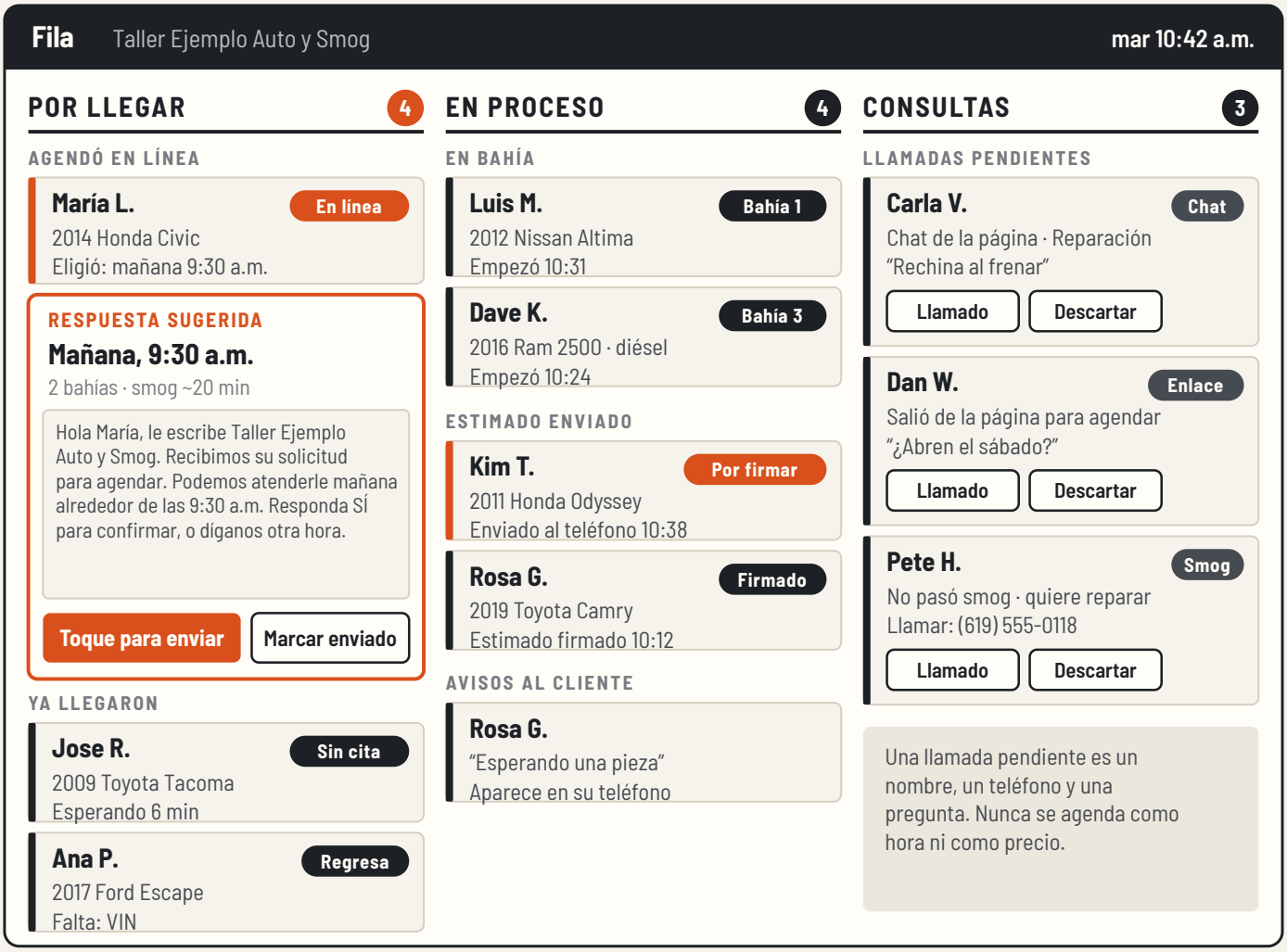


01	Una pantalla. Todos los clientes.	2
02	Por qué la gente no agenda	3
03	Escanear, no escribir	4
04	Clientes que regresan, reconocidos	5
05	El chat de su página contesta	6
06	Respuestas ya escritas	7
07	A la medida de su taller	8
08	Claro para los dos lados	9
09	Reseñas de 5 estrellas en Google	10
10	No somos agencia de anuncios	11
11	Todo junto y el siguiente paso	12

2 · LO MANTIENE ORGANIZADO

01 Una pantalla. Todos los clientes.

Su gente está en el mostrador, debajo de un carro, en el teléfono. Siguen trabajando. Le echan una mirada a una pantalla y ven a todos los clientes: quién viene, quién está en proceso y quién hizo una pregunta. Las solicitudes para agendar llegan con una respuesta ya escrita según sus bahías, su tiempo por trabajo y la carga del momento.



EJEMPLO Vista simplificada de la fila de SmogRite. Nombres, carros y horas son de ejemplo.

- **Por llegar:** solicitudes para agendar en línea y clientes sin cita que se registraron con el código QR del mostrador.
- **En proceso:** carros en bahía y estimados enviados o firmados.
- **Consultas:** pedidos de llamada del chat de su página y de su página para agendar, en un solo lugar.
- **Toque para enviar** abre el teléfono del taller con el mensaje ya escrito. Nada sale solo.

1 · LE TRAE CLIENTES

02 Por qué la gente no agenda

PROBLEMA	Siempre lo escuchamos: la gente no agenda.
CAUSA	Encontramos la razón: demasiados obstáculos.
SOLUCIÓN	**Así que lo hicimos fácil. Un enlace, un escaneo, una hora.**

ANTES: AGENDAR POR TELÉFONO

1. Busca su número
2. Llama en horas de trabajo
3. Su gente está ocupada. Espera.
4. Deletrea nombre, placa, VIN
5. ✕ Se cansa. Llama a otro taller.

CON SMOGRITE: AGENDAR EN LÍNEA

1. Toca su enlace: página, Google, chat
2. Escanea licencia y registro
3. Elige una hora libre
4. En su fila, con respuesta escrita

Tiempo de su gente al teléfono antes de recibir la solicitud: **ninguno**

CÓMO FUNCIONA AGENDAR EN LÍNEA

- El cliente elige una hora dentro de su horario, para hoy o los días que usted permita.
- Usted pone el límite de registros en línea por horario y por día. Los clientes sin cita no cuentan.
- Usted decide qué tipos de vehículo pueden agendar en línea y cuáles solo sin cita.
- Si alguien cierra la página sin agendar, puede dejar nombre y teléfono. Le aparece como llamada pendiente.
- El cliente ve su estado en su teléfono. Puede tocar “Ya llegué” al llegar.
- Una solicitud no es una promesa. Su gente confirma la hora con la respuesta escrita (sección 06).

DISPONIBLE SI LO PIDE Agendar en línea se activa por taller. Pídalo al configurarlo.

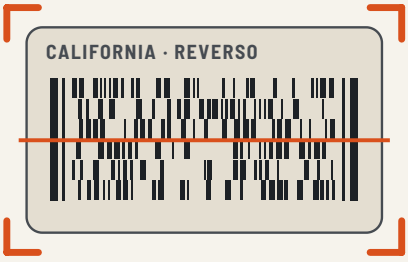
1 · LE TRAE CLIENTES

03 Escanear, no escribir

PROBLEMA	Escribir nombre, dirección y un VIN de 17 caracteres en el teléfono es donde la gente se rinde.
CAUSA	Teclado chico, números largos, fácil equivocarse.
SOLUCIÓN	**El cliente no escribe. Escanea.**

PASO 1

Reverso de la licencia de California



en el teléfono

NOMBRE: Maria ✓

APELLIDO: Lopez ✓

DIRECCIÓN: 1420 Main St, El Cajon, CA 92020 ✓

SE DESCARTA

~~Fecha de nacimiento~~

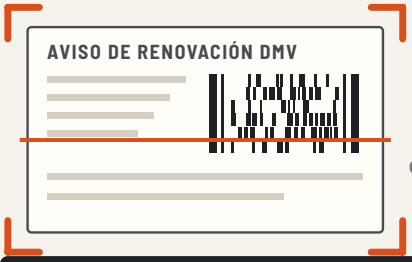
~~Número de licencia~~

~~Vencimiento~~

~~Estatura, ojos, sexo~~

PASO 2

Aviso de renovación del DMV o tarjeta de registro



en el teléfono

VIN: 2HGFB2F59EH512345 ✓

AÑO: 2014 ✓

MARCA: Honda ✓

PLACA: 7ABC123 ✓

¿No lee el código? Lee el VIN y la placa impresos, y solo guarda un VIN si su dígito de control es válido.

El cliente revisa el formulario y toca Registrarme. Las fotos no salen de su teléfono.

EJEMPLO Nombres y números son de ejemplo.

- La lectura se hace en el teléfono del cliente. Las fotos nunca se suben ni se guardan.
- De la licencia solo se queda nombre y dirección. Lo demás se descarta en el teléfono.
- El escaneo solo llena casillas vacías. Nunca borra lo que el cliente escribió.
- Funciona en el código QR del mostrador y en el enlace para agendar, en inglés o español.
- Por ahora solo licencias de California. Cualquier otra persona puede escribirlo.
- Cada paso tiene “Prefiero escribirlo” y “Saltar este paso”.

2 · LO MANTIENE ORGANIZADO

04 Clientes que regresan, reconocidos

PROBLEMA	Los clientes de siempre llenan la misma forma cada vez, o llaman para preguntar si ya tienen sus datos.
CAUSA	Nada de su lado los recordaba.
SOLUCIÓN	**Tocan “Ya he venido antes” y confirman el vehículo registrado. Sin volver a escribir. Sin llamar cuando están ocupados.**



EJEMPLO Nombre, teléfono y vehículo son de ejemplo.

- Se reconoce por el teléfono registrado más los últimos 4 de la placa o del VIN, solo en su taller.
- El cliente solo ve el primer nombre, el vehículo y los últimos dos de la placa. Nada más.
- “Algo cambió”: llenan solo lo que es diferente. Lo que dejen en blanco se queda como está.
- Los intentos fallidos tienen límite por teléfono y por conexión, para que nadie ande buscando a sus clientes.

Dónde funciona hoy: el código QR de registro en su mostrador. Las solicitudes para agendar en línea usan el escaneo.

1 · LE TRAE CLIENTES

05 El chat de su página contesta

PROBLEMA	Los clientes tienen preguntas cuando nadie puede contestar.
CAUSA	El teléfono solo sirve si alguien está libre para contestar.
SOLUCIÓN	**El chat de su página contesta con lo que usted pone, y lo demás lo convierte en llamada pendiente.**



CONTESTA CON

Su horario
como están en Ajustes

Su dirección y teléfono
como los escribió

Su lista de servicios
solo nombres, nunca precios

¿NO ESTÁ AHÍ?

"Prefiero no adivinar. Puedo pedir que el taller le llame."

↓

Llamada pendiente en su fila
Nombre, teléfono, servicio y su permiso para llamarle

EJEMPLO Nombre del taller y horario son de ejemplo.

- Una línea de código en su propia página. Usted decide en qué sitios aparece.
- No adivina. Solo repite lo que usted puso en SmogRite y nunca da precios.
- "Reservar" abre su enlace para agendar cuando está activo.
- Las preguntas de reparación llegan como llamada pendiente con las palabras del cliente. El chat no diagnostica.

PRÓXIMAMENTE Mandar textos desde SmogRite. Hoy, las respuestas salen del teléfono del taller.

2 · LO MANTIENE ORGANIZADO

06 Respuestas ya escritas

PROBLEMA	Cada solicitud necesita una hora y una respuesta, y el mostrador ya está ocupado.
CAUSA	Sacar una hora significa revisar las bahías, la fila y quién ya agendó.
SOLUCIÓN	**La respuesta ya viene escrita. Su gente la revisa y la manda desde el teléfono del taller.**



El teléfono del taller. Su gente toca enviar.

EJEMPLO Nombre, teléfono y horas son de ejemplo.

- Reglas, no adivinanzas: cuenta los carros adelante, los acomoda en bahías libres y redondea a sus horarios.
- Nunca promete más carros que bahías. El primero que llega, primero se atiende: una solicitud nueva no mueve a una anterior.
- Si las bahías están llenas a la hora que eligieron, la tarjeta lo dice y ofrece la siguiente hora libre.
- Si el cliente pidió llamada, sale un guion para llamarle en vez de texto.
- SmogRite no manda nada. Su gente tiene la última palabra.
- Los mensajes nunca llevan precios. Los precios van en el estimado.

DISPONIBLE SI LO PIDE Viene con agendar en línea. **PRÓXIMAMENTE** Los horarios del personal como dato.

2 · LO MANTIENE ORGANIZADO

07 A la medida de su taller

PROBLEMA	Las herramientas genéricas dan horas que su taller no puede cumplir.
CAUSA	No saben cuántas bahías tiene, qué carros prueba cada una, ni cuánto tarda usted en una prueba de smog.
SOLUCIÓN	**SmogRite se ajusta a su taller, así que las horas que sugiere caben en su capacidad real.**



EJEMPLO Una mañana en un taller de ejemplo: 3 bahías, pruebas de smog de 20 minutos.

LO QUE USTED AJUSTA

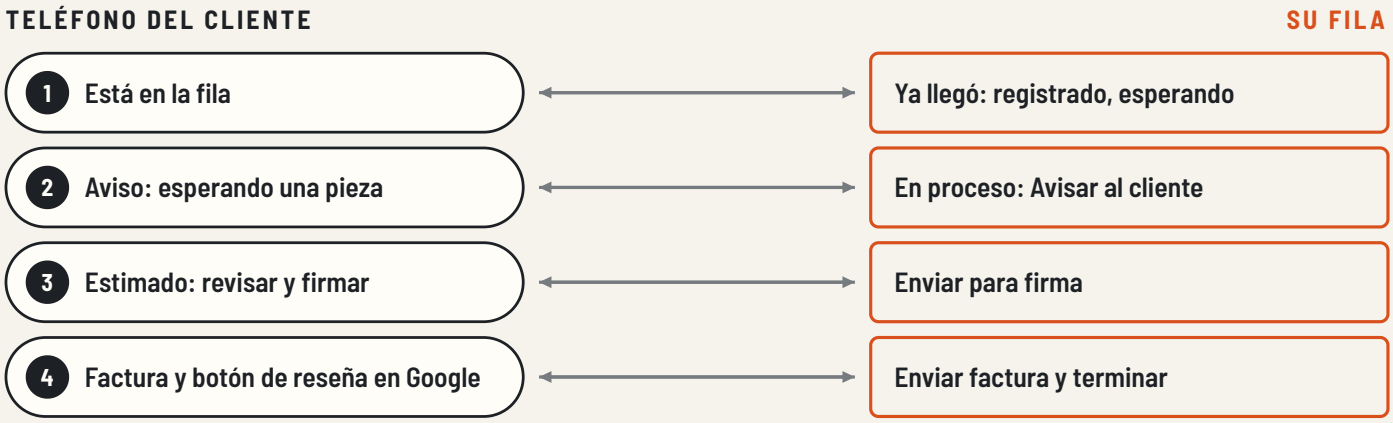
- **Bahías** que trabaja a la vez, y **qué tipos de vehículo** prueba cada una: Regular, Grande, Diésel, Pre-2000.
- **Tiempo por prueba** en minutos, y su **horario** y horarios.
- **Registros en línea por horario** y **por día**, y cuántos días adelante pueden elegir.
- **Una parte reservada para clientes sin cita**, y qué tipos de vehículo son en línea, solo sin cita, o ambos.
- **Sus precios por tipo de vehículo**, que se llenan en el estimado. Un tipo sin precio se deja en blanco, nunca se inventa.
- **Aviso de retraso**: cuántos minutos después de su hora se marca como tarde.

PRÓXIMAMENTE Técnicos y horarios del personal. Hoy el plan cuenta bahías, no personas.

2 · LO MANTIENE ORGANIZADO

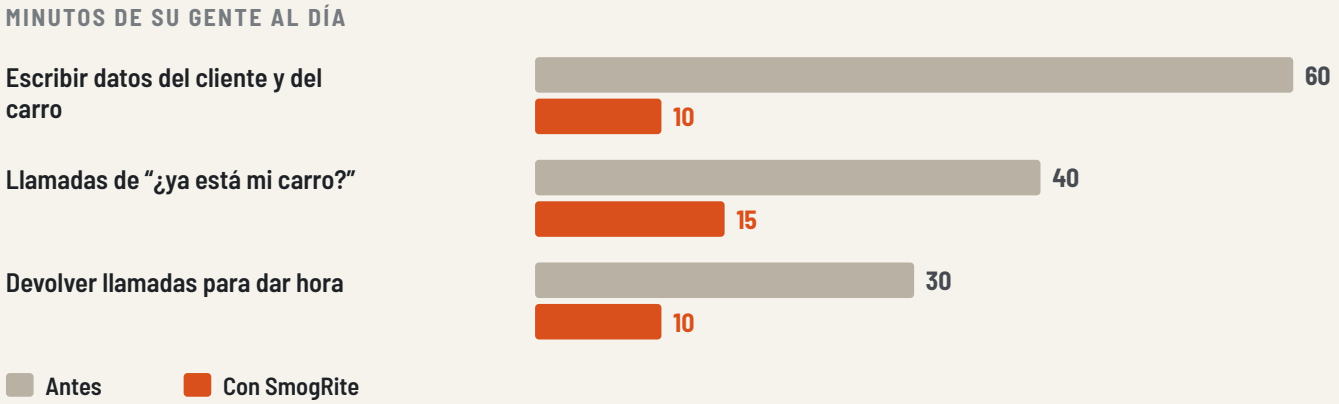
08 Claro para los dos lados

PROBLEMA	Llamadas de “¿ya está mi carro?” cuando tiene las manos llenas.
CAUSA	El cliente no ve lo que usted ve.
SOLUCIÓN	**Los dos lados ven lo mismo. Menos interrupciones. Más tiempo para su gente.**



- Avisos de un toque: vamos tarde, esperando una pieza, listo, o una nota corta. Salen en la página del cliente en inglés o español.
- El estimado le llega al teléfono para firmar. La factura le llega al teléfono para guardar o imprimir.
- Cada tarjeta dice lo que falta, como “Falta: VIN”, para que nada sorprenda en el mostrador.
- Las llamadas pendientes pasan de abiertas a llamadas a descartadas, y todos saben a quién ya se le llamó.

MÁS TIEMPO PARA SU GENTE



EJEMPLO Números ilustrativos de un taller de ejemplo, no resultados medidos. Los suyos serán distintos.

3 · LE CONSIGUE RESEÑAS

09 Reseñas de 5 estrellas en Google

PROBLEMA	Los clientes contentos se van sin dejar reseña.
CAUSA	Nadie les pidió en el momento justo, o pedirlo era demasiado trabajo.
SOLUCIÓN	**La factura le llega al teléfono con un botón para dejar reseña en Google. En el momento justo, cada vez.**



EJEMPLO Nombre y taller son de ejemplo.

SOLICITUDES DE RESEÑA POR CADA 100 TRABAJOS



EJEMPLO Comparación ilustrativa de un taller de ejemplo, no resultados medidos. SmogRite se encarga de pedirla siempre; dejar la reseña depende del cliente.

- Usted pega su enlace de reseñas de Google una vez en Ajustes. Solo se aceptan enlaces de Google.
- La tarjeta aparece solo después de enviar la factura de esa visita, en inglés o español.
- Sin enlace guardado, no hay tarjeta. Usted decide cuándo activarla.
- El cliente no necesita apps ni cuentas extra.

1 · LE TRAE CLIENTES

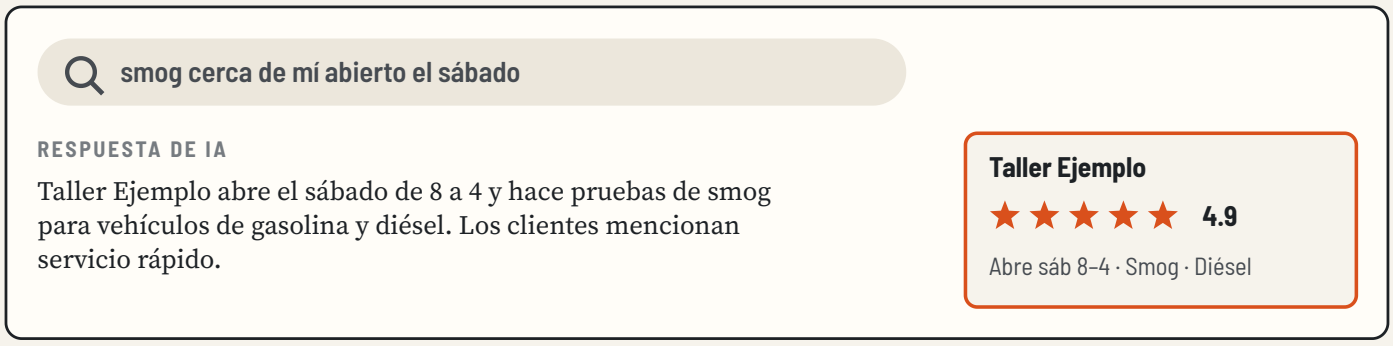
10 No somos agencia de anuncios

> *Hay compañías que cobran miles por manejar sus anuncios. No somos agencia de anuncios. Lo optimizamos para búsquedas con IA y le conseguimos reseñas de 5 estrellas en Google para que suba en los resultados.*

AGENCIA DE ANUNCIOS	SMOGRITE
✕ Usted paga por clics	✓ Optimizado para respuestas de búsqueda con IA
✕ Se acaba cuando se acaba el presupuesto	✓ Las reseñas siguen sumando con cada trabajo
✕ Reportes de impresiones	✓ Resultados a la vista: clientes en su fila
✕ Los clientes llegan como llamadas	✓ Llegan organizados, con respuesta escrita
✕ Las reseñas no son su trabajo	✓ Una solicitud de reseña en cada factura

— LO QUE VE LA BÚSQUEDA CON IA

Cada vez más clientes le preguntan a un asistente de IA o a una app de mapas en vez de ver anuncios. Esas respuestas se basan en datos claros y consistentes del taller y en reseñas reales. Le ayudamos con las dos cosas: su horario, servicios y ubicación bien claros en línea, y reseñas de Google constantes de las visitas que ya tiene.



EJEMPLO Solo ilustración. No es un resultado real ni una garantía de posición.

ASÍ FUNCIONA TODO

11 Todo junto y el siguiente paso

Los clientes lo encuentran en búsquedas y reseñas. Se registran escaneando, no escribiendo. Cada uno llega a una sola pantalla. Cada visita termina pidiendo una reseña. Su gente sigue trabajando.



INCLUIDO HOY

- Fila: una pantalla para todos
- Registro escaneando
- Clientes que regresan, en el mostrador
- Estimados y facturas al teléfono
- Solicitud de reseña en Google

SE ACTIVA AL CONFIGURAR

- Agendar en línea, con respuestas escritas (si lo pide)
- Chat de su página
- Llamada si salen de la página para agendar

PRÓXIMAMENTE

- Textos a clientes desde SmogRite
- Horarios del personal y técnicos en el plan

Siguiente paso: agende una demostración.

Lo revisamos con su propio taller: sus bahías, sus tiempos, sus precios, su horario. Después lo configuramos y ponemos su enlace de reseñas de Google.

SITIO WEB
smogrite.com

CORREO
conductorteam619@gmail.com